

SEMINAIRE

Gouvernance Stratégique et Leadership à l'ère du Digital

Stratégie numérique, leadership éclairé, réussite assurée

21 - 25 Octobre 2024

D U B A Ï



info@bostonsolux.com



www.bostonsolux.com | www.bostonsoluxedu.com

BOSTONSOLUX



PRESENTATION

BostonSolux est une société spécialisée dans le Management Consulting, les Solutions Informatiques, la Cybersécurité, la Sécurité Informatique, la Gouvernance d'Entreprise et les Formations. Fondée en 2006 aux États-Unis, elle est présente en Europe et en Afrique, avec des bureaux en France, au Togo, au Tchad, en Guinée équatoriale et en Guinée-Conakry.



MISSION

Accompagner les structures vers une amélioration continue et un avantage concurrentiel.



21 - 25 Octobre 2024
À Dubaï aux Emirats Arabes Unis

8h00 - 14h00 GMT+4 (heure de Dubaï)

7h00 - 8h00 : Petit déjeuner

8h00 - 10h30 : Première session de formation

10h30 - 11h00 : Pause

11h00 - 13h00 : Deuxième session de formation

13h00 - 14h00 : Pause déjeuner au restaurant

17h00 - 20h00 GMT+4 (Activités Extra)

Visites, Diner, Découvertes culturelles



OBJECTIFS

- 01 Identifier et mesurer les impacts du digital dans les entreprises.
- 02 Développer des stratégies pour exploiter les opportunités offertes par le digital.
- 03 Répondre aux défis du management des organisations dans le contexte de la digitalisation.
- 04 Optimiser les finances et le contrôle de gestion grâce aux innovations digitales et aux KPIs.
- 05 Respecter le cadre juridique et sécuritaire de la digitalisation.

PUBLIC CIBLE

- Directeurs Généraux ;
- Directeurs Généraux Adjointes ;
- Directeurs des Ressources Humaines ;
- Directeurs Financiers et comptables ;
- Contrôleurs de Gestion ;
- Membres du Conseil d'Administration ;
- Cadres Supérieurs de l'Entreprise ;
- Responsables de la Transformation Numérique.



- HEBERGEMENT
- UN DÉJEUNER PAR JOUR AU RESTAURANT VIP DE L'HÔTEL



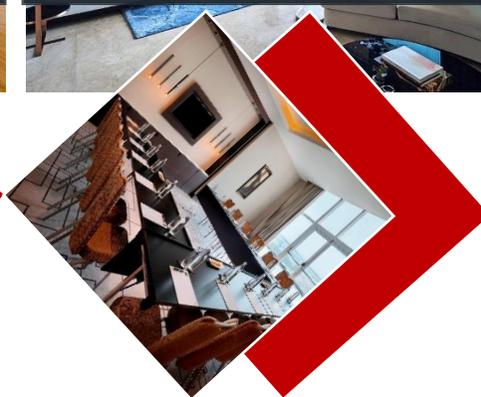
- 2 PAUSES-CAFÉ EN SALLE DE FORMATION
- DOCUMENTATION DE LA FORMATION
- ATTESTATION DE FIN DE FORMATION



- VISITE CULTURELLE :**
Visite guidée des sites emblématiques de Dubaï, tels que le Burj Khalifa, le Dubaï Mall, le vieux Dubaï (Al Fahidi Historic District).



- DÎNER DANS LE DÉSERT :**
Expérience authentique avec des promenades à dos de chameau, du surf sur les dunes, et un dîner sous les étoiles.



Module 01

Introduction à la Gouvernance Stratégique Digitale

1: Création de Valeur Client et Transition Numérique

- La Création de Valeur Client
- Offre Digitale
- L'Influence Digitale

2: Modéliser l'Écosystème Digital

- L'Individu Média
- Construction de l'Écosystème Digital
- Déploiement, Animation et Mesure

Module 02

Stratégie Digitale et Nouveaux Business Models

1: Stratégie Digitale

- Nouveaux Business Models
- Stratégie Océan Bleu et Digital
- Combinaison d'innovation et stratégie digitale

2: Big Data, IA et Data-Driven Strategy

- Utilisation des données pour la prise de décision

Module 03

E-Management et Enjeux RH

1: Évolutions Culturelles et Numériques

- Impact sur les pratiques managériales
- Gestion du changement culturel

2: Les 8 Facettes du E-Manager

- Compétences essentielles et Leadership à l'ère digitale

Module 04

Risques, Droit et Gouvernance Digitale

1: Risques à l'Ère du Digital

- Identification et anticipation des risques
- Bonnes pratiques de protection des données

2: Gouvernance d'Entreprise Digitale

- Rôle de l'administrateur et impact sur l'entreprise
- Bonnes pratiques et partage d'expérience

Module 05

Finance et Digitalisation

1: Fintech et innovation financière

- Services fintech : paiements mobiles, e-Banking, gestion de patrimoine automatisée, etc.
- Cryptomonnaies et blockchain : concepts de base et implications pour les finances
- Gestion des risques financiers à l'ère numérique

2: Comptabilité à l'ère numérique

- Automatisation des processus comptables : enjeux et opportunités
- Sécurité et confidentialité des données financières

Module 06

Contrôle de Gestion Numérique et Optimisation des KPIs

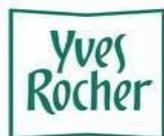
1: Fondements du Contrôle de Gestion

- Importance et méthodologie de définition des KPI dans la prise de décision stratégique
- Impact des technologies émergentes (IA, Big Data, etc.)

2: Utilisation des KPIs pour la Prise de Décision

- Analyse et interprétation des KPIs
- Intégration des KPIs dans le processus de prise de décision
- Outils et Technologies pour le Contrôle de Gestion

NOS REFERENCES



Gobierno de la República de Guinea Ecuatorial
Ministerio de Minas e Hidrocarburos

MERCI!

POUR VOTRE RÉSERVATION



info@bostonsolux.com



Paris : +33 6 67 63 75 81

Lomé : +228 91 06 18 73

N'Djamena : +235 68 80 81 80

Malabo : +240 551 95 85 00

Conakry : +224 628 35 58 81

